

The bigger the better... Voor sommige zaken geldt dat ook, zoals bijv. bij buttons op uw website. Stelt u zich eens voor: een bezoeker komt op uw website en scant uw tekst. Daarna wil hij actie ondernemen, zoals een aanvraag doen. Maar alles wat hebt is een kleine tekstlink met "contact". Als iemand snel de tekst leest, is het goed mogelijk dat ze die tekstlink over het hoofd zien...

Maar.....veel webdesigners zullen zeggen: "Een tekstlink is veel beter dan een button"... Dat klopt voor de Zoekmachines, maar de bezoekers zullen het daar niet altijd mee eens zijn. Een grote button met "Informatie aanvragen" heeft simpelweg een hogere conversie dan een tekstlink.

De beste oplossing is dan ook om zowel een tekstlink als een grote button te plaatsen, zodat ze zoekmachines en de bezoekers makkelijk op de plaats van bestemming komen.

Een mooi voorbeeld is de button die we hebben geplaatst voor het opvragen van een [offerte voor een website update](#)  
. Maar die had u vast al gezien....;-)